|  |
| --- |
| **Projektets baggrund/idé**  Beskrivelse af ideen og baggrunden for projektet, evt. brugerundersøgelser/interesse eller andre forhold der har ledt frem til projektet. |
|  |

|  |
| --- |
| **Vision**  Hvad er visionen for projektet? |
|  |

|  |
| --- |
| **Formål, mål/delmål**  Hvad er det overordnede formål med projektet? Hvorfor er det relevant?  Beskrivelse af hvilke mål/delmål, der skal opfyldes i projektet. |
|  |

|  |
| --- |
| **Målgruppe**  Hvilke typer af medlemmer vil I særligt henvende jer til? |
|  |

|  |
| --- |
| **Potentiale**  Hvilket geografisk område forventes I at dække (by/opland)? Hvilke andre idrætter er der i området?  Er der andre fitnesstilbud? Afstand til kommercielle/foreningsbaserede aktører? |
|  |

|  |
| --- |
| **Faciliteter og indhold**  Beskrivelse af tanker om:  - Faciliteter (herunder henvisning til leje/brugsaftale i bilag) antal m2 til fitness og evt. hold.  - Aktiviteter/tilbud  - Udstyr  - Drift af foreningen, herunder medlemskab mm. |
|  |

|  |
| --- |
| **Organisering**  Hvem er initiativtager til etablering af fitnessaktiviteterne, evt. opstartsgruppe?  Vedtægter for foreningen eller oplæg til vedtægter for ny forening/afdeling  Tanker om antal/typer frivillige/tilknyttede?  Evt. samarbejdspartnere? |
|  |

|  |
| --- |
| **Risici/barrierer**  Beskriv hvilke forhold, eller udfordringer I kan forestille jer, der får betydning for projektets succes. F.eks. økonomi, manglende godkendelser, opbakning eller? |
|  |

|  |
| --- |
| **Tidsplan** |
|  |

|  |
| --- |
| **Markedsføring/kommunikation af projektet/aktiviteten**  Beskrivelse af hvordan projektet/aktiviteten profileres (hjemmeside, sociale medier, foldere…) |
|  |

**Vedlagte bilag:**