|  |
| --- |
| **Projektets baggrund/idé**Beskrivelse af ideen og baggrunden for projektet, evt. brugerundersøgelser/interesse eller andre forhold der har ledt frem til projektet. |
|  |

|  |
| --- |
| **Vision** Hvad er visionen for projektet? |
|  |

|  |
| --- |
| **Formål, mål/delmål**Hvad er det overordnede formål med projektet? Hvorfor er det relevant?Beskrivelse af hvilke mål/delmål, der skal opfyldes i projektet. |
|  |

|  |
| --- |
| **Målgruppe**Hvilke typer af medlemmer vil I særligt henvende jer til? |
|  |

|  |
| --- |
| **Potentiale**Hvilket geografisk område forventes I at dække (by/opland)? Hvilke andre idrætter er der i området?Er der andre fitnesstilbud? Afstand til kommercielle/foreningsbaserede aktører? |
|  |

|  |
| --- |
| **Faciliteter og indhold**Beskrivelse af tanker om: - Faciliteter (herunder henvisning til leje/brugsaftale i bilag) antal m2 til fitness og evt. hold.- Aktiviteter/tilbud- Udstyr- Drift af foreningen, herunder medlemskab mm. |
|  |

|  |
| --- |
| **Organisering**Hvem er initiativtager til etablering af fitnessaktiviteterne, evt. opstartsgruppe?Vedtægter for foreningen eller oplæg til vedtægter for ny forening/afdelingTanker om antal/typer frivillige/tilknyttede?Evt. samarbejdspartnere? |
|  |

|  |
| --- |
| **Risici/barrierer**Beskriv hvilke forhold, eller udfordringer I kan forestille jer, der får betydning for projektets succes. F.eks. økonomi, manglende godkendelser, opbakning eller? |
|  |

|  |
| --- |
| **Tidsplan** |
|  |

|  |
| --- |
| **Markedsføring/kommunikation af projektet/aktiviteten**Beskrivelse af hvordan projektet/aktiviteten profileres (hjemmeside, sociale medier, foldere…) |
|  |

**Vedlagte bilag:**