

BØRNE- OG TEENFITNESS

Sådan markedsfører I jeres nye aktivitet

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

Kom godt i gang med
BØRNE- OG TEENFITNESS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

FORTÆL OM JERES NYE AKTIVITET

For at sikre at I får flest mulige deltagere på jeres børne- og teenfitness hold, er det vigtigt at få fortalt om jeres nye aktivitet. Overvej hvordan I bedst rammer målgruppen, det kan både være de potentielle deltagere og deres forældre.

Vi har udarbejdet en lille guide med forslag samt forskellige skabeloner og tekster til jer.

Guiden indeholder:

- Plakater
- Tekstforslag til Facebook
- Tekstforslag til pressemeddelelse
- Fotos til download

Kontakt os, hvis I har behov for yderligere materialer.



2. TEKSTFORSLAG TIL FACEBOOK BEGIVENHED

Brug jeres sociale medier. Det kan både være opslag og en begivenhed på Facebook.

Opret en Facebook begivenhed ud fra foreningens Facebookside. Brug gerne Google Chrome eller anden nyere internetbrowser, da Internet Explorer har svært ved at uploade video til Facebook.

Det er vigtigt, at I udfylder "lokation" på begivenheden (skriv adressen på træningsstedet, så begivenheden bliver synlig for personer i lokalområdet). Brug video eller fotos til at skabe blikfang i feltet "begivenhedsbillede eller video". Husk også at udfylde "beskrivelse", og indsæt gerne et link til foreningens hjemmeside, så eventuelle deltagere kan læse mere.

Se forslag til Facebook begivenhed på bevaegdigforlivet.dk/fitness

3. TEKSTFORSLAG TIL FACEBOOKOPSLAG

Lav også et opslag på jeres Facebookside samt i eventuelle grupper under jeres side. I kan evt. bruge dette forslag.



4. FORSLAG TIL PRESSEMEDDELELSE

Udfyld de gule felter i pressemeddelelsen og send den til den lokale ugeavis. Vedhæft et lokalt foto eller et foto, du henter på vores hjemmeside.

(Den bedste Fitnessforening) tilbyder et nyt børne- og teen fitnesshold, der giver mulighed for bevægelse, fællesskab og sved på panden. Holdet starter (xxx dag d. xx/xx) ved (Fitnesshallen).

Kender du en mellem 10-14 år, der er frisk på fed træning med jævnaldrende. Så har de nu chancen, når (Den bedste fitnessforening) i (by) lancerer et helt nyt børne og teen fitnesshold. Alle i aldersgruppen kan være med – uanset køn, niveau og kendskab til fitness. Bare man har lyst til at give den gas og få en fed træning sammen med andre.

”Vi håber, at mange vil tage imod muligheden for at prøve vores nye børne og teen fitnesshold. Vi oplever generelt en efterspørgsel efter fitness muligheder for børn og unge og glæder os til at kunne tilbyde muligheden til vores yngste medlemmer, siger xxxxx xxxxx, (foreningsnavn).

Træningen har fokus på øvelser med egen kropsvægt og enkelt udstyr. Holdet har fokus på fællesskab, gode træningsoplevelser og plads til alle.

Vi har fokus på, at deltagerne får en god introduktion til træningen i et fitnesscenter og nogle gode vaner, siger xxxxx xxxxx, (foreningsnavn).

Alle er velkomne til holdstarten (dato, tid og sted). Er man forhindret, kan man kontakte xxxxx xxxxx, (foreningsnavn) og høre, hvordan man selv eller ens barn kommer med på holdet.

Yderligere oplysninger om børne og teen fitness fås hos xxxxx xxxxx på tlf. xxxxxxxx

TIPS TIL AT MARKEDSFØRE JERES NYE BØRNE- OG TEEN HOLD

Det er vigtigt, at I bruger kræfter på at gøre jeres medlemmer, deres venner og lokalsamfundet opmærksomme på, at I starter et nyt børne- og teen hold.

1. FACEBOOK

Skab synlighed til Facebook begivenheden

Når du har oprettet begivenheden, er det vigtigt at få skabt synlighed til den. Dette kan du gøre ved at:

- Invitere dem, der synes godt om foreningens side
- Dele begivenheden på din egen tidslinje og bede instruktører og bestyrelsesmedlemmer om at gøre det samme
- Opfordre alle medlemmer til at trykke "er interesseret" / "deltager", da begivenheden på denne måde spredes på Facebook, da medlemmernes venner kan se, at de deltager/er interesseret i begivenheden.
- Hvis I har et nyhedsbrev til medlemmerne, kan I sende begivenhedens Facebookadresse med i nyhedsbrevet – så har alle nemt ved at finde begivenheden. Adressen står i øverste venstre hjørne og ser næsten ud som denne: <https://www.facebook.com/events/305441793394726>.
- De fleste byer har en lokal Facebook gruppe, der hedder noget i stil med "det sker i by-navn" eller "postnummer bynavn". Forsøg om du kan få lov til at dele begivenheden i denne lokale gruppe, men det er muligt at administratoren sletter opslaget, hvis det strider imod gruppens formål, så skriv gerne en pæn hilsen i opslaget. Det er nemmest at kopiere begivenhedens adresse og indsætte i et opslag i gruppen. Når begivenheden er synlig i dit opslag, kan du slette den lange adresse (eksempelvis <https://www.facebook.com/events/305441793394726/>) og skrive "Jeg håber, at det er i orden, at jeg deler denne begivenhed her i gruppen, for foreningens navn vil gerne fortælle om vores nye børne- og teen fitnesshold, som starter op snart.

- Hvis begivenheden ikke har fået meget synlighed i løbet af de første uger, anbefaler vi, at I booster begivenheden (betaler for synlighed) op til holdstart. Vi anbefaler, at I målretter et boost overfor mænd og kvinder 18-40 år. i foreningens postnummer og eventuelt supplerer med de postnumre, der grænser op til foreningens postnummer (i nogle postnumre er der for få beboere til, at Facebook tillader at målrette annoncer til dette område. I disse tilfælde kan I supplere med beboere fra omlandet.) Hvor stort et budget I bør bruge afhænger af, hvor mange personer der bor i foreningens postnummer, men for 100 kr. kan I forvente at ramme mellem 500-2500 personer

2. SEND PRESSEMEDDELELSE

Brug evt. vores tekstforslag: Udfyld de gule felter i pressemeddelelsen, fjern parenteserne og send den til den lokale ugeavis 2-3 uger før jeres holdstart. Vedhæft et foto fra jeres forening, hvis I har noget der passer til børne- og teenfitness.

Har I ikke selv et godt foto, kan I downloade et gratis på Bevæg dig for livet – Fitness' hjemmeside: <https://www.bevaegdigforlivet.dk/fitness/fitness-i-foreningen/kommunikation/download-fotos-og-div-materialer>

Kom godt i gang med BØRNE- OG TEENFITNESS

BEVÆG
DIG FOR
LIVET

3. FOTOS

Det virker bedst og mest autentisk, hvis I bruger jeres egne billeder. Men særligt i forbindelse med opstart af nye aktiviteter har man typisk ingen fotos. Derfor har vi samlet nogle, som I frit kan benytte til både digitale medier og eventuelt trykte materialer. Download fotos på bevaegdigforlivet.dk/fitness/fitness-i-foreningen/download-fo-tos-og-div-materialer

4. INDRYK ANNONCE

Hvis I har økonomi til det, kan det være en god idé at indrykke en annonce i den lokale avis for at skabe ekstra opmærksomhed omkring jeres hold. Vi kan hjælpe jer med at udarbejde en annonce i samme stil som plakater. Ellers kan I få avisen til det. Annoncer gerne 2-3 uger før, så læserne har tid til at planlægge at deltage. Vær opmærksom på at der ofte er deadline for aflevering af materiale én uge før udgivelsen.

5. PÅ DAGEN

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen og får deltagerne og deres forældre til at føle sig godt tilpas fra start til slut. I kan f.eks.:

- Udpege en bestemt person til at tage imod de nye, I ikke kender i forvejen
- Lave en fælles aftale om at sige "hej" til alle
- Overveje at dem fra foreningen har navneskilte på
- Få kontaktoplysninger ved ankomst
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse, f.eks. et diplom eller en holdplan. Hvis I har penge, kunne det også være en drikkedunk eller en træningselastik.

6. OPFØLGNING

Opfølgning er vigtig, hvis deltagerne skal komme mere end én gang. Hjælp deltagerne med at huske oplevelsen, fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebookbegivenhed og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at 'like' jeres side, så I kan holde kontakt

