



# GymDanmark - Logokonstruktion og farver

---

Logoet består af tre centrale elementer: et grafisk bomærke, forbundets officielle kaldenavn GymDanmark samt en undertekst som afspejler vores fokus på gymnastik & fitness.

Logoets farver er rød og sort og må ikke gengives i andre farver. Logoet kan dog anvendes i en negativ version (100% hvid) på mørke eller farvede baggrunde, hvor det sikrer maksimal læsbarhed og visuel balance.

Logoet er desuden designet til at være fleksibelt og anvendeligt til både digitale og trykte medier, hvilket sikrer genkendelighed og en stærk visuel identitet på tværs af platforme.



# GymDanmark - Logo respektafstand

---

Vores logo bruges ofte sammen med andre grafiske elementer. For at sikre logoets udtryk i disse situationer skal der minimum holdes en respektafstand svarende til 50% af **symbolet** i logo



# GymDanmark - Forkert anvendelse af logo

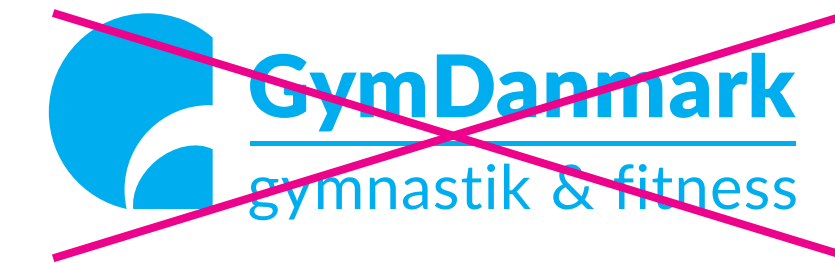
Logoet skal altid fremstå med de originale proportioner og må ikke strækkes. Der må ikke ændres i farver eller lign.



Forvrængning – logoet må ikke strækkes, komprimeres eller ændres i proportioner.



Tilføjelse af effekter – skygger, gradienter eller andre grafiske effekter må ikke anvendes.



Farveændringer – logoet må ikke gengives i andre farver end dem, der er defineret i designmanualen.



Ændring af elementer – ingen dele af logoet må fjernes, flyttes eller erstattes.



Rotation – logoet må ikke drejes eller spejlvendes.



Baggrundskontrast – logoet må ikke placeres på baggrunde, der forringer læsbarheden eller skaber dårlig kontrast.