

**Vi
BEVÆGER**

BEVÆGER

FORENINGER

**Vi
BEVÆGER**

BEVÆGER

TWEENS



Koden til fastholdelse af tweens
– bud fra svømning og gymnastik

Indhold

Baggrund.....	3
Klubudviklingsforløb	3
Hvad kom der ud af det i klubberne?.....	4
Hvad gjorde klubberne?	6
Hvad kom der ud af det på forbundsplan?.....	8
Konklusion.....	8
Bilag	
Bilag 1 – Liste over tweens-klubber	9
Bilag 2 - Eksempler på effekter i udvalgte klubber	10

I denne rapport præsenteres resultaterne fra et af indsatsområderne fra et fireårigt samarbejde mellem to af de største specialforbund i DIF; Dansk Svømmeunion og GymDanmark.

Et samarbejde om en målrettet indsats omkring fastholdelse af de 8 til 12 årige (tweens) i foreningslivet - en udfordring de to forbund deler.

Sammen med omkring 50 svømmeklubber og gymnastikforeninger har udviklingskonsulenter fra de to forbund arbejdet med udvikling af de tilbud og rammer, som klubberne og foreninger tilbyder målgruppen.

Samarbejdet har desuden omfattet fortsat medlemsudvikling i det to forbund samt udvikling af en samarbejdsmodel.

Projektet har været økonomisk støttet af Danmarks Idrætsforbunds udviklingspulje.

Læs mere om projektet på www.vibevæger.dk

Tak til de medvirkende svømmeklubber og gymnastikforeninger.

Udgiver:

Dansk Svømmeunion
og GymDanmark
December 2017
200 styk

Layout og tryk:

Formegon

Redaktion:

Mette Skat Nielsen, Betina
Juul Nielsen, Anna Jørgensen
og Tenna Nørgaard

Fotos:

Dansk Svømmeunion og
GymDanmark

Dansk Svømmeunion
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Telefon: 4439 4450
www.svoem.dk

GymDanmark
Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Telefon: 46262601
www.gymdanmark.dk



Baggrund

Både svømning og gymnastik er store børneidrætter, hvilket opgørelser fra Det centrale Foreningsregister (CFR) samt IDANs idrætssvane undersøgelser med al tydelighed viser. Forud for Vi bevæger projektets begyndelse dykkede de to specialforbund lidt ned i tallene inden for gruppen af de 0 – 12 årige. For begge forbund viste det sig, at børn fra omkring 8 årsalderen i nogen grad vælger de to idrætter fra. Derfor blev projektets formål at hjælpe svømmeklubber og gymnastikforeninger, med at gøre deres idrætstilbud attraktive og interessante for de 8-12 årige (tweens).

En arbejdsgruppe bestående af udviklingskonsulenter fra begge forbund tog hul på opgaven ved at iværksætte en undersøgelse (via CUR) blandt ti udvalgte svømmeklubber og gymnastikforeninger. Vi var nysgerrige på, hvorfor børnene (eller deres forældre) valgte vore idrætter fra. Undersøgelsens resultater har dannet fundament for, hvordan vi valgte at forme vores indsats. Der var mange gode pointer, men vigtigst af alt var pointen om, at det er den lokale forenings eller klubs tilbud, der er afgørende for om de lokale tweens er foreningsaktive i den pågældende idræt. Find undersøgelsen på projektets hjemmeside (www.vibevæger.dk) under Vidensbank.

Klubudviklingsforløb

Indsatsen omkring fastholdelse af tweens formede vi som et klubudviklingsforløb med det formål at ruste lokale klubber og foreninger til opgaven med at skabe attraktive tilbud til tweensgruppen. Målet var at nå ud til mindst 50 klubber/foreninger og særligt svømmeklubberne viste sig parate. Over 30 svømmeklubber tog i mod tilbuddet, hvorimod kun 20 gymnastikforeninger meldte sig. Se hvilke klubber, der deltog i bilag 1.

Klubudviklingsforløbet tog konkret form som en fire-trins-raket bestående af: ansøgning om deltagelse, opstartsmøde i klubben/foreningen, fælles seminar i efteråret og et fælles afsluttende seminar i foråret. Det

første seminar var først tænkt som et weekendseminar, men tilslutningen viste, at der ikke var basis for dette og derfor blev det til et endags-seminar.

Ansøgningen skulle sikre, at klubben/foreningen var motiveret og kravet om, at de skulle deltage med to fra bestyrelsen og to trænere var tænkt som en sikring af, at der var forankring i bestyrelse såvel som på trænersiden. Det fungerede efter hensigten for svømmeklubbernes vedkommende, mens det gav knap så meget mening for gymnastikforeningerne, for hvem det tilsyneladende var en stor mundfuld at kaste sig ud i et sådan klubudviklingsforløb.

Opstartsmødet i klubben/foreningen blev udført af den lokale udviklingskonsulent. Mødet var dels en generel introduktion og forventningsafstemning i forhold til forløbet, dataindsamling (via en survey om antal børn i foreningen) samt en analyse af de lokale udfordringer og muligheder mv.

Seminaret i efteråret, hvor alle deltagende klubber og foreninger mødtes, var en blanding af oplæg, foreningsvis gruppearbejde omkring idégenerering og konkret træningsinspiration målrettet tweens-gruppen. Vi benyttede Søren Østergaard fra CUR som oplægsholder om selve tweens-gruppen og om hvordan man skaber det gode klubmiljø for dem. Derudover var der oplægsholdere, der fortalte om trænerrollen, fordi træneren spiller en afgørende rolle for fastholdelsen af tweens-gruppen. Vi sendte deltagerne hjem med inspiration og en konkret opgave om at få prøvet mindst én af deres idéer af, inden vi alle igen mødtes til opsamlingsseminar i foråret.

På forårets opsamlingsseminar blev der delt erfaringer med de gennemførte aktiviteter ude lokalt i klubberne/foreningerne. Deltagerne blev sendt hjem med et oplæg om, hvordan man kommer fra de mest skøre idéer til et konkret tilbud, der virker.

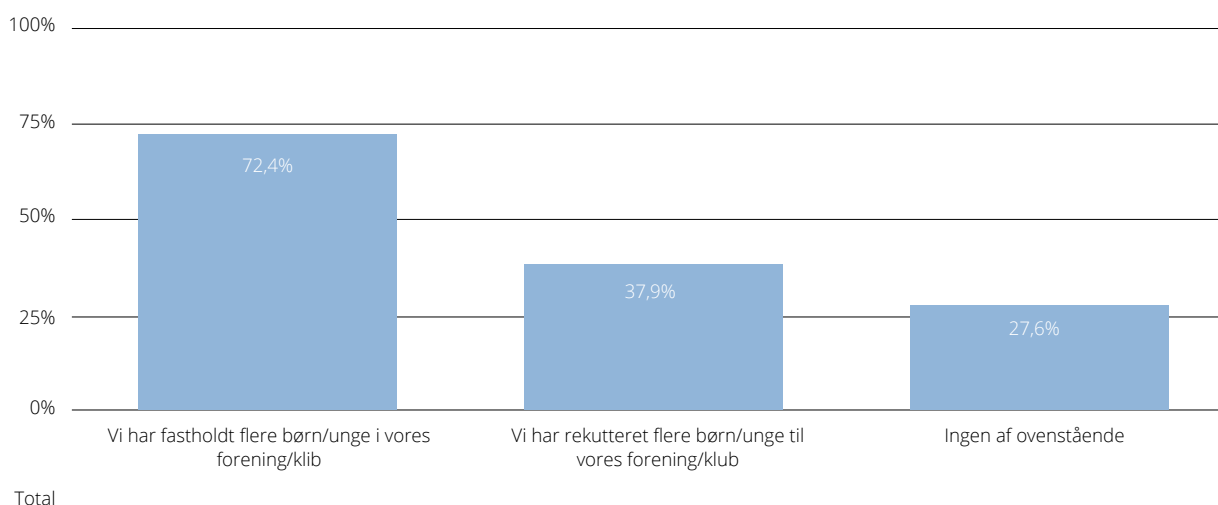


Hvad kom der ud af det i klubberne?

Forud for projektstart svarede 92,9 pct. af foreningerne/klubberne, at de ønskede at fastholde de børn og unge, som allerede var i foreningen/klubben, mens 69,0 pct. tilkendegav, at de havde et ønske om at rekruttere flere børn og unge til foreningen/klubben.

I oktober 2017 blev der foretaget en mindre spørgeskemaundersøgelse blandt de 42 foreninger/klubber, der på det tidspunkt havde gennemført hele "Vi bevæger tweens"-forløbet. 27 foreninger/klubber (svarende til 64 pct.) besvarede hele spørgeskemaundersøgelsen, mens fire foreninger/klubber (10 pct.) svarede delvist på undersøgelsen. Blandt de 31 foreninger/klubber, der deltog helt eller delvist i undersøgelsen, var 13 af dem gymnastikforeninger og 18 af dem svømme-klubber.

Det er vanskeligt at måle direkte, hvorvidt en forening/klub har formået at fastholde flere børn og unge, men vi kan se af projektets slut-evaluering (oktober 2017), at langt de fleste deltagende foreninger/klubber (svarende til 72,4 pct.) vurderer, at de har fastholdt flere børn og unge i deres forening/klub efter projektførelsen. Over en tredjedel (37,9 pct.) af foreningerne/klubberne vurderer desuden, at de har rekrutteret flere børn/unge efter projektperioden (se figur 1).

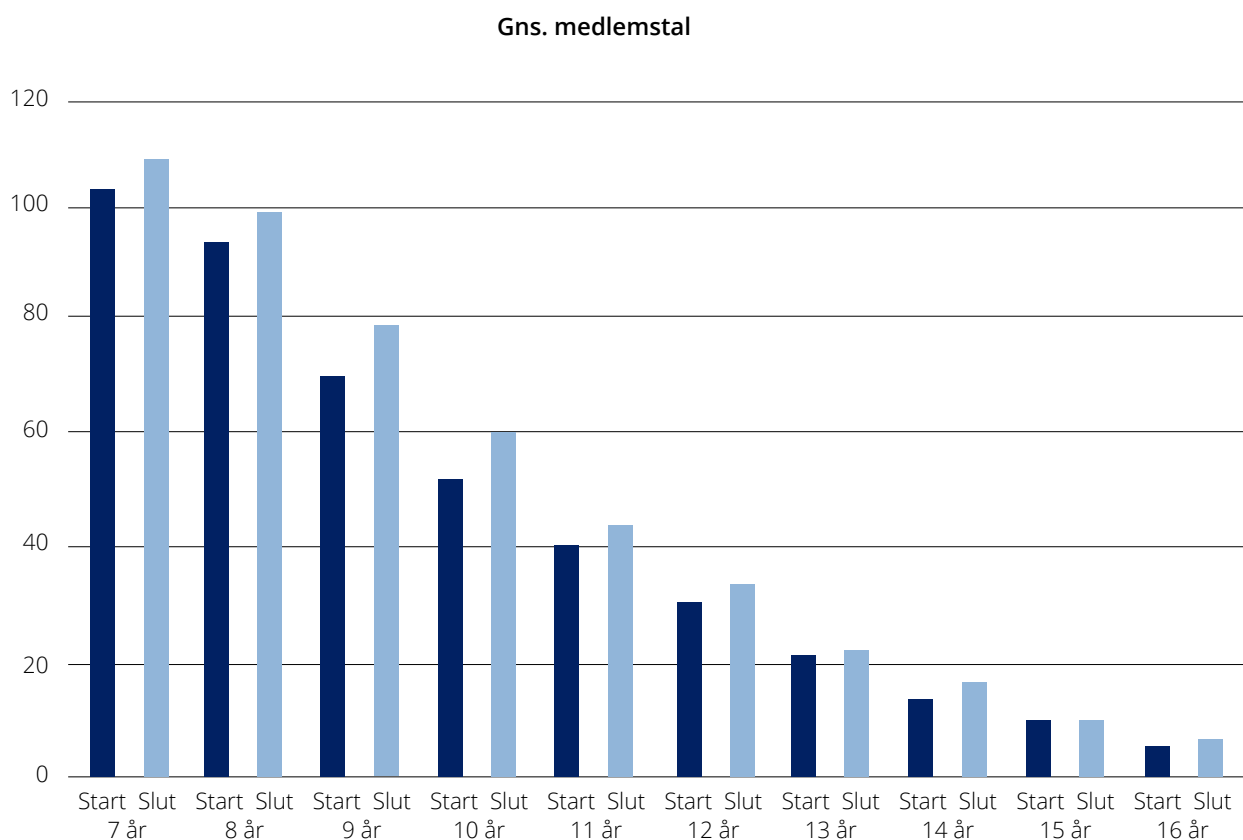


Figur 1: Foreningers/klubbers svar på spørgsmålet: "Hvad vurderer I, at I har opnået siden I blev en del af "Vi bevæger"-projektet?" Muligt at sætte flere kryds (n = 29 foreninger/klubber).

Derudover angiver:

- 71,4 pct. af foreningerne/klubberne, at de har øget deres viden om tweens-målgruppen
- 64,3 pct. af foreningerne/klubberne, at de har fået inspiration til nye aktiviteter/tiltag
- 57,1 pct. af foreningerne/klubberne, at de har øget fokus på tweens-målgruppen
- 56,4 pct. af foreningerne/klubberne, at de har fået sparring med andre foreninger

Når vi sammenholder medlemstallene før og efter projektstart, ses en gennemsnitlig stigning i hver aldersgruppe på mellem 2-6 medlemmer (se figur 2).



Figur 2: Gennemsnitlig udvikling af medlemmer fra projektstart til projektslut (2017) for hver tweens-aldersgruppe. Det er kun klubber/foreninger der både har besvaret start- og slut-survey, der fremgår af disse data (n = 18 foreninger/klubber).

Der ses altså generelt en stigning i medlemstallene for tweens-målgruppen blandt de foreninger/klubber, der har medvirket i "Vi bevæger tweens"-forløbet. Dette til trods for, at flere foreninger/klubber har været ramt af uforudsete faktorer undervejs eller efter projektforløbet, såsom udskiftning af en eller flere nøglepersoner (bestyrelsesmedlemmer, ledere, trænere) i foreningen/klubben, eller midlertidig lukning af svømmehal på grund af renovering.

Størst effekt på medlemstallet ses blandt de klubber/foreninger, der forud for projektet ikke havde tilbud til

tweens-målgruppen, men som under eller efter projektforløbet har oprettet nye hold eller aktiviteter specifikt for målgruppen.

Når vi ser på de enkelte foreninger/klubbers stigning i medlemstal viser effekten sig stigende over tid, hvilket tyder på, at der går en vis latenstid fra, at klubber/foreninger deltager i et projekt som dette, førend en eventuel effekt kan ses.



Hvad gjorde klubberne?

På baggrund af klubudviklingsforløbet var det op til de deltagende klubber/foreninger selv at beslutte, hvilke idéer eller tiltag, de ønskede at igangsætte. Derfor var det meget forskelligt, hvilke initiativer, de deltagende klubber/foreninger gennemførte. Dog kan de fleste initiativer kategoriseres i følgende fire indsatsområder: træning, sociale aktiviteter, tiltag i foreningen/klubben (organisering) og 'andre idéer og tiltag'.

Træning

Træningsindsatsen dækker over følgende initiativer (procentsatsen i parentes angiver, hvor mange foreninger/klubber, der har igangsat det pågældende initiativ):

1. Oprettet et eller flere nye hold til tweens (65,5 pct.)
2. Øget fokus på (mere) alsidigt træningsindhold (55,2 pct.)
3. Øget fokus på træningskvalitet, herunder progression på breddehold for tweens (55,2 pct.)
4. Øget træningsmængden på eksisterende hold for tweens (24,1 pct.)
5. Andre tiltag omkring træning (20,7 pct.)

Eksempler:

Køge Svømmeklub er et eksempel på en klub, der både har formået at oprette nye hold for tweens-målgruppen og øget træningsmængden. Således træner det ene af de tre nye tweens-hold 2 x 1 time om ugen, hvilket er langt mere end klubbens svømmeskolehold, der træner 1 x 30 minutter om ugen.

Højderygens GF er ligeledes et eksempel på en forening, der har startet et nyt hold op i foreningen. Foreningen tog springet og oprettede en holdtype, som de aldrig før havde haft – nemlig rope skipping. I dag har foreningen tre rope skipping hold og godt 35 aktive sjippere i alderen 7 til 16 år, hvoraf flere er nye ansigter i foreningen.

Se bilag 2 for uddybning af eksemplerne ovenfor.

Sociale aktiviteter

Sociale aktiviteter dækker over følgende initiativer (procentsatsen i parentes angiver, hvor mange foreninger/klubber, der har igangsat det pågældende initiativ):

1. Afholdt hyggearrangementer ved siden af træning (41,4 pct.)
2. Afholdt overnatningsture/camps (41,4 pct.)
3. Afholdt "Tag en ven med til træning" (27,6 pct.)
4. Afholdt arrangementer med/for forældre (20,7 pct.)
5. Andre tiltag (17,2 pct.)
6. Oprettet venskabshold i klubben (6,9 pct.)

Eksempler:

Københavns Trampolin Klub er et eksempel på en klub, der har afholdt overnatningstur for unge springere i klubben. Turen gik til et sommerhus, hvor der var hygge og samvær.

JGI-swim er et eksempel på en klub, der har afholdt særlige camps – såkaldte "Tweens Camps" – for målgruppen (aldersgruppen 10-13 år). Campen er indtil videre blevet afholdt i sommeren 2016 og 2017, og har været en stor succes, hvor både medlemmer og ikke-medlemmer har deltaget.

Se bilag 2 for uddybning af eksemplerne ovenfor.



Tiltag i foreningen (organisering)

Tiltag i foreningen dækker over følgende initiativer (procentsatsen i parentes angiver, hvor mange foreninger/klubber, der har igangsat det pågældende initiativ):

1. Prioriteret tweens-hold højere (55,2 pct.)
2. Haft fokus på 'den gode tweens-træner' i foreningen (37,9 pct.)
3. Samarbejdet med lokale institutioner i rekrutteringsøjemed (24,1 pct.)
4. Udbredt kendskabet til 'forenings-projektet' blandt forældre (20,7 pct.)
5. Andre tiltag (17,2 pct.)
6. Samarbejdet om aktiviteter til tweens-gruppen på tværs i vores flerstrengede forening (ml. forskellige idrætsgrene) (13,8 pct.)
7. Foretaget spørgeskemaundersøgelse blandt børn og forældre (13,8 pct.)
8. Oprettet unge-udvalg (10,3 pct.)
9. Samarbejdet om et hold med andre klubber (10,3 pct.)

Eksempler:

Ganløse Gymnastik er et eksempel på en forening, der gennemførte en spørgeskemaundersøgelse. Foreningen spurgte skoleeleverne i den lokale skoles 3., 4. og 5. klasser.

Raklev G&IF er et eksempel på en forening, der oprettede et ungeudvalg. Fire unge mennesker fra foreningen meldte sig på banen og har bidraget til foreningens tilbud på forskellig vis.

Svendborg Svømmeklub er et eksempel på en klub, der har samarbejdet med en lokal institution i rekrutteringssøjemed. Klubben indgik i et samarbejde med Vestre Skoles SFO omkring svømmeundervisning for SFO'ens børn (1.-3. klasse) to gange om ugen.

Andre idéer og tiltag

Andre idéer og tiltag dækker over følgende initiativer (procentsatsen i parentes angiver, hvor mange foreninger/klubber, der har igangsat det pågældende initiativ):

1. Arbejdet for (mere) aktivitet på de sociale medier (60,7 pct.)
2. Afholdt "Åben hal"-aktiviteter (25,0 pct.)
3. Andre tiltag (14,3 pct.)

Eksempler:

Ølstykke GF er et eksempel på en forening, der har gennemført "åben hal"-aktiviteter med deres månedlige 'kom-og-vær-med'-træning for både medlemmer og ikke-medlemmer i alderen 6 til 12 år.

Svendborg Svømmeklub er et eksempel på en klub, der både har arbejdet for (mere) aktivitet på de sociale medier samt generelt opdateret klubbens digitale kommunikation (hjemmeside). Dette har stor betydning for at nå klubbens medlemmer – og er derfor også af stor betydning i forhold til at rekruttere og fastholde tweens-målgruppen.

Se flere eksempler på tiltag i de deltagende foreninger/klubber på projektets hjemmeside (www.vibevæger.dk) under Foreninger og klubber.

Hvad kom der ud af det på forbundsplan?

Konkret er der kommet et klubudviklingskoncept ud af samarbejdet. Et koncept der nemt kan udbredes til at omfatte mange andre idrætter. Derudover er der udviklet en hjemmeside med information om selve klubudviklingsforløbet og med deling af viden og erfaringer omkring fastholdelse af tweens.

For GymDanmark, der ikke har haft så mange interesserede foreninger som Dansk Svømmeunion, har samarbejdet konkret betydet, at klubudviklingsforløbet kunne gennemføres. Der har generelt været flere svømme-klubber tilmeldt end gymnastikforeninger, men tilsammen har foreningstilslutningen til klubudviklingsforløbet været tilstrækkelig til at gennemføre.

De to forbunds samarbejde omkring tweens-klubudviklingsforløbet har bragt udviklingskonsulenterne fra de to forbund ganske tæt sammen. At løse en konkret opgave sammen kan ikke overraskende sammenlignes med teambuilding-processer. Samarbejdet udviklede sig fra at bestå af to fraktioner med hver deres tilgang til arbejds-gange, idéer til konkret udformning og indhold til at blive en helt tredje vej med hensyn til både arbejds-gange og udformning.

Endelig har de fire års samarbejde omkring fastholdelse af tweens betydet en øget opmærksomhed på den udfordring, som (klubber/foreninger i) begge forbund stadig skal arbejde mere med. Forbundene har fået mere viden om målgruppen. De to forbund har fået en øget indsigt i, hvad der virker i lokale klubber og foreninger og hvilke faktorer, der spiller en afgørende rolle, for at lokale klubber og foreninger lykkes med at fastholde tweens.

Konklusion

I de foreninger/klubber, der har deltaget i projektet og efterfølgende målrettet har arbejdet med tweens-målgruppen, ses en synlig effekt – særligt i forhold til foreningernes/klubbernes fokus, men også i nogle tilfælde direkte på foreningernes/klubbernes medlemstal. Det kræver dog tid førend kulturen eller fokus i foreningen/klubben ændres, ligesom det kan være vanskeligt at måle dette direkte på medlemstallene. Ikke desto mindre, oplever langt de fleste deltagende foreninger/klubber, at de har fastholdt flere børn og unge siden de blev en del af "Vi bevæger"-projektet, samt at de derudover har øget deres viden om og fokus på målgruppen, fået inspiration til nye aktiviteter og tiltag og fået sparring med andre foreninger.

På forbundsniveau har projektet ligeledes haft stor betydning i forhold til at øge fokus og prioritere tweens-målgruppen – noget der har haft afgørende betydning for den indsats, der er blevet gjort i vores medlemsforeninger-/klubber. Vi kan konstatere, at når vi som forbund øger fokus på et bestemt område – i dette tilfælde tweens – (via klubtilbud, arrangementer med mere.), så øger foreningerne/klubberne tilsvarende deres fokus på området. Ønsker man derfor at ændre kulturen eller fokus i landets svømmeclubber og gymnastikforeninger, er det essentielt, at man begynder indsatsen på forbundsniveau.



Bilag 1 – Liste over tweens-klubber

	Svømmeklubber	Gymnastikforeninger
2014	RgF - svøm Køge Svømmeklub St. Heddinge Svømmeklub Svendborg Svømmeklub Horsens Svømmeklub Viborg Svømmeklub	Svendborg GF GIF-Gymnastik, Gladsaxe Viborg GF vgf89 RgF - gym
2015	AGF Svømning Durup Svømmeklub Esbjerg Svømmeklub Herning Svømmeklub (også 2017) JGI Swim Lystrup Svømning H2Odense (tidligere Odense Svømmeklub) Støvring Svømmeklub Pingvinen Svømmeklubben Frem Svømmeklubben KVIK Kastrup Vingsted Svømmeklub	Broby Idrætsforening Ganløse Gymnastik Gudbjerg Idrætsforening Karise Idræts Klub Nakskov Idrætsmærkeforening Oure-Gudme Idrætsforening (GS-Gudme) Raklev Gymnastik- og Idrætsforening Sakskøbing GF Ølstykke GF
2016	GSC - Gladsaxe Svøm Helsingør Svømmeklub Hobro Svømmeklub Holstebro Svømmeklub Måløv IF - svøm Ringe Svømmeklub Snebjerg Svømmeklub STT - Swim Team Taastrup Svømmeklubben Vest Brøndby Vordingborg Svømmeklub Aars Svømmeklub	Højderygens GF Københavns Trampolin Klub Nordals GF Måløv IF-gym
2017	Herning Svømmeklub (Også 2015) Lyseng Svømning Nyborg Svømmeklub Sigma Svøm Allerød Svømmeklubben Triton Aalborg Svømmeklub Silkeborg Svømmeklub	Sortebakkens GF Hvidebæk IF-gym

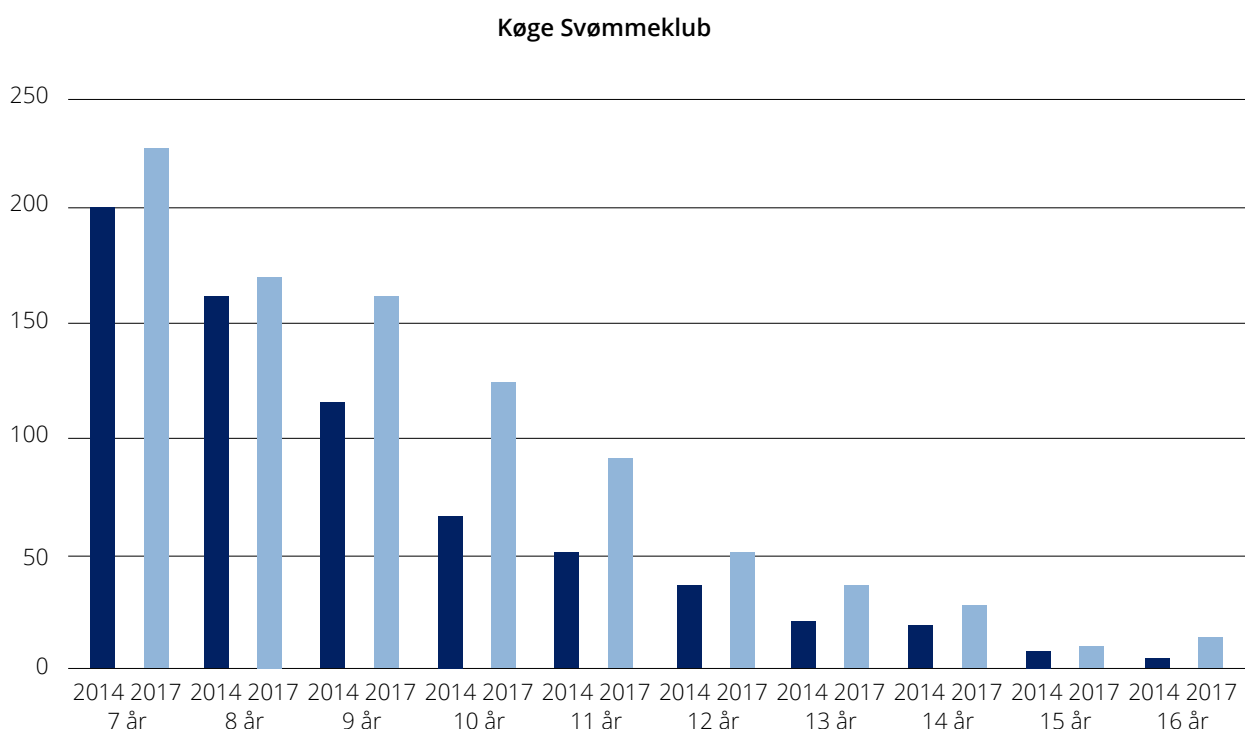
Bilag 2 - Eksempler på effekter i udvalgte klubber

Træning

Køge Svømmeklub har i forbindelse med projektførelsen oprettet tre nye hold målrettet tweens-målgruppen, henholdsvis:

- "Ungdom 1" for 8-11-årige. Holdet har fokus på at udvikle sine svømmemæssige kompetencer, ligesom der introduceres til discipliner som synkro, vandpolo, livredning med videre. Der lægges op til, at holdet får en social profil, sådan at svømmerne lærer hinanden at kende og ser svømning som en fritidsaktivitet. Derfor bliver der også afsat tid til at snakke med både træneren og holdkammerater.
- "Ungdom 2" for rutinerede svømmere mellem 11-16 år, som synes, at det er rigtig sjovt at bevæge sig i vand, men ikke nødvendigvis er vilde med kun at svømme baner. Der arbejdes med mange forskellige aktiviteter og træningsformer i vand, ligesom der er et stort fokus på at skabe et socialt sammenhold på holdet.
- "Ungdom 2 PLUS" for rutinerede svømmere mellem 11-16 år, der ønsker at træne 2 x 1 time om ugen.

Det ses tydeligt af nedenstående figur, at de nye hold har haft en positiv effekt på medlemstallet for tweens-aldersgruppen i Køge Svømmeklub:



Figur 3: Udviklingen af medlemstal i Køge Svømmeklub fra projektstart (2014) til 2017 for hver tweens-aldersgruppe.

Højderygens GF startede rope skipping hold op i deres forening. En helt ny type træning, som de ikke før har haft i foreningen. Foreningen gik fra at have ét hold til i dag at have tre hold, hvoraf 'opvisningsholdet' har bidraget til at udbrede kendskabet til dette træningstilbud i foreningen. De tre hold i dag omfatter et begynderhold, et letøvet hold og et opvisningshold og tæller i alt 35 sjippere. Holdene har tiltrukket nye medlemmer til foreningen i både tweens- og teens-segmentet.

Sociale aktiviteter

Københavns Trampolin Klub gennemførte en sommerhustur for et af deres hold i tweens-aldersgruppen. Formålet med turen var at ryste flokken sammen og hygge sig. Undervejs på en gåtur i løbet af weekenden spurgte trænerne – ganske uformelt – ind til, hvad der motiverede de unge til at blive ved med at træne på holdet. Det kom der nogle gode input på, så trænerne i løbet af weekenden blev klogere på de unges baggrund for at vælge holdet til og fra.

JGI-Swim har, udover at oprette særlige tweens-hold (med fokus på livredning, udspring, vandpolo, synkro og leg), også afholdt særlige "Tweens Camps" for målgruppen i sommerferien. Campen er indtil videre blevet afholdt sommeren 2016 og 2017 og henvender sig til aldersgruppen 10-13 år.

Campens varighed er tre dage og fokus er på udfordringer, fællesskab, samvær og hygge med jævnaldrende. Deltagerne er i svømmehallen alle tre dage med fokus på vandaktiviteter og -udfordringer. Derudover er der øvrige aktiviteter både ude og inde, rundt om i Jyllinge samt ved Klinten (fjorden). Forud for campen har deltagerne mulighed for at være med til at bestemme og tilrettelægge. Campen er åben for alle; man behøver hverken være medlem af JGI-Swim eller at bo i Roskilde Kommune for at deltage.

Tiltag i foreningen (organisering)

Svendborg Svømmeklub indgik efter projektforløbet et samarbejde med Vestre Skoles SFO om, at SFO-børnene i 1.-3. klassetrin kunne få svømning to gange om ugen (i tidsrummet 14.45-15.45). SFO'en sørgede for at bringe børnene til den lokale svømmehal sammen med en pædagog, som også hjalp til på bassinkanten. Børnene blev efter endt svømmeundervisning afhentet ved svømmehallen inden kl. 16. Tilmelding foregik via klubbens hjemmeside – formidlet af lederen i SFO'en via ForældreIntra.

Ganløse Gymnastik udarbejdede en spørgeskemaundersøgelse, som de fik 145 børn i 4., 5. og 6. klasse på den lokale skole til at svare på. Undersøgelsen gjorde foreningen klogere på blandt andet børnenes idrætsvaner, deres ønsker til 'den gode træner' og hvad der er vigtigt for dem, når man går til noget. Foreningen vil bruge undersøgelsens resultater til at udvikle nye aktiviteter og forfine eksisterende tilbud til tweens-målgruppen. De har desuden planer om et ungdomsarrangement.

Raklev G&IF har etableret et ungeudvalg med fire medlemmer. Udvalget har bidraget med input til visionerne for udviklingen af foreningen. De fire unge i udvalget har desuden en video på vej, om det at være træner i foreningen. Ungeudvalget har på den måde bidraget til at gøre foreningen mere "unge-venlig".

Andre idéer/tiltag

Svendborg Svømmeklub har fået opgraderet deres hjemmeside, så den egner sig til smart-phones mv.. Der er direkte links til de sociale medier og hjemmesiden bruges nu som kommunikationsplatform både i lukkede grupper, men også med official site. Hjemmesiden og måden at kommunikere på fungerer godt og har kørt siden 1. juni 2017.

Ølstykke GF oprettede et månedligt 'kom-og-vær-med'-træningstilbud for alle mellem 6 og 12 år – både medlemmer og ikke-medlemmer i foreningen. Der var mulighed for at prøve mange forskellige typer gymnastikaktiviteter til hver træning, der varede 2-3 timer. Foreningen har haft mellem 50 og 70 deltagere til hver træning og det har givet lidt flere gymnaster på eksisterende hold i foreningen.



